

KARLA FERNANDA ESPEJO AGUILAR

Diseñadora UX/UI | Especialista en Soluciones Digitales

+52 (55) 1492-0617 | nanda.espejo87@gmail.com
[linkedin.com/in/fernanda-espejo/](https://www.linkedin.com/in/fernanda-espejo/) | [Portafolio: Ver en Línea](#)

ACERCA DE MI

UX/UI Designer con 13 años de experiencia en diseño de experiencias digitales, optimización de interfaces y desarrollo web en WordPress. Especializada en la ideación de soluciones centradas en el usuario, creación de wireframes, prototipos de alta fidelidad (Figma) y diseño funcional implementado mediante Elementor Pro y JetEngine. Más que diseñar interfaces, creo experiencias memorables y funcionales que conectan personas con soluciones reales.

Certificada en UX Design por Google, combino arquitectura de información, diseño visual estratégico y usabilidad para transformar necesidades de negocio en productos digitales intuitivos, escalables y orientados a resultados.

EXPERIENCIA

FREELANCE (Noviembre 2010 a la Fecha) 15 años

UX/UI Designer y Consultora Digital Freelance

- Diseño y desarrollo de más de 50 sitios web con enfoque UX, usando WordPress, Elementor Pro y JetEngine.
- Creación de arquitecturas de información, wireframes y prototipos funcionales para sectores como tecnología, educación y retail.
- Diseño de estrategias digitales orientadas a conversión, retención y mejora de la experiencia del usuario.
- Gestión integral de +50 proyectos: desde la identificación de necesidades del cliente hasta la entrega y optimización post-lanzamiento.

SCALERO (Agosto a Diciembre 2023) 4 meses

Client Solution Specialist – Agencia de Email Marketing (EE.UU.)

- Personalización de +5 campañas de email marketing para marcas de EE.UU., editando HTML y adaptando plantillas visuales.
- Integración de assets en +4 plataformas de automatización de marketing y CMS especializados.
- Colaboración en equipos remotos multiculturales usando Slack, Notion y Figma.
- Cumplimiento de entregas ágiles con precisión, manteniendo altos estándares de calidad visual y técnica, logrando hasta un 4% de open-rate durante en Black Friday y Cyber Monday.

GRUPO AZOR MÉXICO (Julio 2011 a Marzo 2021) 9 años 9 meses

Ejecutivo de Diseño Gráfico

- Diseño, mantenimiento y mejora continua de 3 sitios web corporativos.
- Ejecución de más de 50 campañas digitales multicanal, posicionando a la empresa en el 4to lugar del Ranking del sector papelerero nacional.
- Diseño gráfico institucional y digital: branding, promociones, catálogos y lanzamientos.
- Mejora de UX en plataformas digitales, incrementando interacción y tiempo de permanencia en un promedio del 25% en 6 meses.

EDUCACIÓN

CUMP (Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad)

- Diseño Publicitario 2007–2010

Google – Febrero–Abril 2025

- Certificado profesional de Diseño de Experiencia del Usuario (UX/UI) [Ver](#)

HABILIDADES

- Pensamiento estratégico con empatía y enfoque en el usuario.
- Comunicación clara que conecta equipos y clientes.
- Alta adaptabilidad y aprendizaje ágil en entornos diversos.
- Proactividad enfocada en resultados y mejora continua.
- Escucha activa y colaboración centrada en soluciones.

IDIOMAS

- **Español** – Nativo
- **Inglés** – Avanzado (lectura, escritura y conversación)

SOFTWARE



[VER PORTAFOLIO](#)